

Studienplan

1.Semester WS	D01 Interdisziplinäre Einführung DBM	D03 Projekt	D04 International Business Trip	D17 Skills & Methoden	D18 E-Portfolio
2.Semester SS	D05 Recht im Digitalen Business	D06 Teamentwicklung & Leadership		D02 Forschungsmethoden	
3.Semester WS	D08 Systemisches Denken & Strategieentwicklung	D09 Systemanalyse & Prozessmanagement	D10 Digital Marketing & Social Media	D07 Forschungsprojekt	
4.Semester SS	D11 Mobile & Electronic Commerce	D03 Projekt	D12 Aktuelle Themen im DBM	D17 Skills & Methoden	
5.Semester WS	D13 Wirtschaftsethik	D03 Projekt	D14 Intra- & Entrepreneurship	D15 Masterthesis-Proposal	
6.Semester SS	D16 Masterthesis				