

Welche Tools für welche Gesellschaft?



Sozioökonomische und technische Faktoren der Digitalisierung für die Bildungsforschung

Im Rahmen der Lehrveranstaltung
Aktuelle Themen im Digital Business Management

9.7.2021 16:00 Uhr
Campus Herrenkrug, Haus 7, 1.20
& ZOOM-Meeting

spirit.h2.de



<https://h2.de/zoom/j/B9968597820>

- 16:00 **Digitalisierung der Musikschulen: Anwendungen, Methoden und Praxisbeispiele**
Anne Delacroix, Jennyfer Stabingis-Böttcher
- 16:30 **GatherTown, Wonder & Co: Digitale Tools für das OnBoarding (Präsentation & Demo)**
Simon Hefti, Stefan Gilsing
- Pause
- 17:20 **Messung von Luftverschmutzung mit Sensoren: Integrität, Technologien und Datenvielfalt**
Christian Franke
- 17:40 **Augmented Cognition und VR/AR zur Informationsreduktion, etwa für Menschen mit kognitiven Einschränkungen**
Wilhelm Mertes
- 18:00 **Nachhaltige Ökonomie: Negative Externe Effekte zulasten des ländlichen Raums**
Sabine Siebold